

## Männer mögen graue Autos – Frauen lieben es öfter bunt

(1) Grau ist nicht grau: Das weiß jeder, der mal versucht hat, zu einer grauen Hose die passende graue Jacke zu finden. Und wer auf der Straße nach Neuwagen Ausschau hält, sieht zwar häufig grau. Allerdings stehen auch hier ganz unterschiedliche Grautöne zur Wahl.

(2) Das mag ein Grund sein, warum Grau inzwischen Schwarz und Weiß abgelöst hat auf der Top-Liste der Farben, die Neuwagen haben. 29 Prozent der Autos, die 2017 erstmals zugelassen wurden, haben diesen Farbton. Dies geht aus einer Untersuchung der Neuzulassungen von Personenkraftwagen durch die Duale Hochschule in Eisenach hervor. Und herausgefunden haben die Eisenacher auch, dass die Farbwahl je nach Geschlecht des Fahrzeug-Eigentümers variiert. Grob gesagt: Männer mögen Grau, Frauen trauen sich, das Straßenbild bunter zu machen.

(3) Grau ist schon seit 1999 unter den Top-Favoriten, wenn sich jemand einen Neuwagen aussucht. An zweiter Stelle der bevorzugten Farben von Autobesitzern in diesem Jahr folgt Schwarz (26 Prozent) und danach Weiß (20 Prozent).

(4) Frauen und Männer zeigen bei der Farbwahl einige Unterschiede. Männer neigen eher zu Grau und Schwarz, Frauen haben bei Weiß, Rot und Blau leicht die Oberhand. Den deutlichsten Unterschied findet man bei der Farbe Rot: So wählen diese Farbe 6 Prozent der Männer, bei den Frauen sind das mit 11 Prozent fast doppelt so viele. Damit zeigen die Frauen beim Autokauf 40.

(5) Betrachtet man den Zusammenhang zwischen Automarke und Autofarbe, lässt sich feststellen, dass die Marken der Oberklasse eher in den Farben Grau und Schwarz bevorzugt werden. Bei Kleinwagen werden hingegen auch buntere Farben häufiger gewählt. Bei *Porsche* fällt die Vorliebe für die Farbe Schwarz auf: 42 Prozent aller zugelassenen *Porsche*-Neuwagen sind schwarz. Bei *Alfa Romeo* dominiert das klassische Rot (31 Prozent).

naar: Thüringer Allgemeine, 16.06.2017

## Tekst 11 Männer mögen graue Autos – Frauen lieben es öfter bunt

---

- 1p 39 “Das mag ein Grund sein” (eerste zin van alinea 2)  
Welke reden wordt precies bedoeld?
- 1p 40 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Absatz 4?  
A einen besseren Geschmack  
B entschlossenes Handeln  
C mehr Mut zur Farbe
- 1p 41 Wat is een van de conclusies die je uit de laatste alinea kunt trekken over de kleur van auto's?  
Beantwoord de vraag door de volgende zin op het antwoordblad aan te vullen.

Hoe (1) ..... de auto, des te (2) .....

---

### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.